

de markt op met Nederlandse kunst

Het concept van Bubble Project is vrij simpel, maar oh zo geniaal. Elke maand worden kunstwerken van Nederlandse kunstenaars door Bubble Projects tentoongesteld in Stockholm. De eigenaar van Bubble Projects, Anne de Vries, is een jonge, enthousiaste ondernemer met een passie voor kunst. Ik ontmoet hem op zijn werkplaats in Stockholm: het Hilton Slussen hotel op Söder.

Wanneer Anne mij een toer door het hotel geeft, valt mijn niet-getrainde oog toch al snel op de werken van Raymond Hoogendorp. De kakofonie van kleuren springen meteen in het oog. Maar ook de werken van kunstenaars als Lianne Oost en Ton van Koten zijn werkelijk fantastisch. Ik begrijp meteen dat deze onderneming een win-win oplevert voor het Hilton Slussen.

Anne de Vries zag een mogelijkheid om Nederlandse kunstenaars de kans te geven in het buitenland te exposeren. Via via is Anne in contact gekomen met het Hilton Slussen alwaar hij de kunst tentoontstelt. Elk begin van de maand komt Anne naar Stockholm met een nieuwe collectie kunst. Hij haalt dan de vorige tentoonstelling weg, richt de nieuwe expositie in en gaat na een paar dagen terug naar Nederland om nieuwe kunst op te halen. Tijdens zijn research bezocht hij Berlijn en Stockholm, maar daar werd hem al snel duidelijk dat Stockholm de beste stad was om zijn onderneming te beginnen.



Anne de Vries aan het werk



Mijn eerste vraag is natuurlijk waarom hij voor Stockholm heeft gekozen. ‘Stockholm heeft een verhoudingsgewijs hoog gehalte cultuurgebruikers. Daartoe worden onder andere gerekend theaterbezoeken, kunstuitleen, bibliotheekbezoeken. Ook zijn er in Stockholm veel kunstgaleries te vinden. Dat maakte Stockholm een uitstekende stad voor dit project.’ Maar als er al zoveel kunst is in Stockholm, zitten de Zweden dan echt te wachten op geïmporteerde kunst uit Nederland? ‘Zeker weten,’ zegt Anne resoluut, ‘de kunstgaleries in Stockholm worden, in tegenstelling tot in Nederland waar de zogenaamde BKR regeling langzaam maar zeker is afgebouwd, nog steeds gesubsidieerd door de staat. Dat houdt helaas ook in dat veel kunstenaars versuffen in lentelandschappen. Ondanks het grote aantal galerieën mist er een zekere originaliteit.’ ‘Het bedrijven van een galerie als kunstenaar gaat vaak of ten koste van het afzetgebied of ten koste van de creativiteit,’ gaat Anne verder, ‘De kwaliteit gaat daardoor achteruit. Kunstenaars moeten zich bezig houden met kunst en de verkoop aan anderen overlaten’. En daar wil Bubbles Project een grotere rol in spelen. Er zijn 96 000 kunstenaars in Nederland, maar verhoudingsgewijs zijn er maar weinig exposities. Nederlandse kunstenaars kunnen via Bubble Projects exclusief in het buitenland exposeren, tegen een betaalbare prijs. En dat in een markt die verzadigd is met veel van hetzelfde en waar er

relatief weinig buitenlandse kunst te vinden is. Stockholm kan in tweeën gedeeld worden wat gallerijen betreft: op Södermalm vindt men de jongere en meer vernieuwende galerieën, terwijl er op Östermalm veel mooie kunst is te vinden in de rijke galerieën met een hoog prijsniveau. Bubble Projects probeert een middenmoot te vinden. Alle kunstwerken die door Bubble Projects worden geëxposeerd zijn allemaal onder 2 500 euro. De meeste zelfs onder 1 000 euro. Anne krijgt commissie van de kunstenaars om te exposeren. Maar zijn hele onderneming is een one-man show en low budget. Zo rijdt hij zelf elke maand op en neer naar Stockholm met de kunstwerken. Geen dure constructies via logistieke bedrijven.

Anne de Vries, werd 28 jaar geleden geboren in Buitenpost (tussen Leeuwarden en Groningen). Na de HBO- opleiding in Sociaal Pedagogische Hulpverlening in Ede is hij Kunstbeleid en Management gaan studeren in Utrecht alwaar hij nu nog woont. Tijdens zijn kunststudie heeft hij stage mogen lopen bij een galerie in New York. Hij werkte zo 1,5 jaar bij de NS waar hij de kunst in de treinen coördineerde. Later heeft hij bij de ING Art Management gewerkt en ook voor de kunstafdeling van het AMC ziekenhuis in Amsterdam.

Al tijdens zijn studies had Anne het idee om een eigen bedrijf te beginnen in Europa. Er is zo veel moois in Europa en hij wilde zijn bedrijf niet tot

Nederland beperken. Toen Anne in 2008 afstudeerde is hij na zijn research in Berlijn en Stockholm Bubble Projects begonnen.

Wat is de sterkste kant van zijn bedrijf?: 'Het feit dat ik doe wat ik beloof. Veel kunstenaars zijn in het begin een beetje sceptisch als ze mijn idee horen. Ze vragen dan of ik hun werk echt in Stockholm tentoonstel. En dat is natuurlijk zo. Maar ook het feit dat de kunst op een exclusieve locatie hangt maakt Bubble Projects erg populair bij de kunstenaars. Ik werk zelfs met een wachtlijst omdat ik de aanvraag van kunstenaars niet aankan'.

Bubble Project is een jong bedrijf, maar Anne heeft al grootse toekomstplannen. Zo wil hij eenzelfde set up in Kopenhagen op de markt brengen. En heeft hij een idee om Zweedse kunst in Nederland te exposeren.

Anne de Vries zelf is even bruisend als de naam van zijn bedrijf. De energie en passie waarmee Anne vertelt over de kunstwerken zijn echt aanstekelijk. Vooral het feit dat het winsttoegmerk een ondergeschikte plaats inneemt. Het voornaamste doel van Bubble Projects is om Nederlandse artiesten de unieke kans te geven hun werk te exposeren op een exclusieve locatie in het buitenland. Zoals Anne zelf zegt: 'Het is nog nooit zo gemakkelijk geweest om een stukje Nederland in je eigen huis te plaatsen.' Als je de mogelijkheid hebt om naar de expositie te kijken kan ik dat ten zeerste aanraden. Alle kunstwerken van Bubble Projects zijn te koop. Anne zelf is elke eerste week van de maand in Stockholm.

Voor meer informatie of om in contact te komen met Anne de Vries, ga dan naar <http://www.bubble-projects.eu/>. Daar is ook informatie te vinden over de huidige collectie en de kunstenaars.

/Gisèle Llewellyn



